

# DOANH NGHIỆP NÊN XỬ LÝ NHƯ THẾ NÀO KHI BỊ XÂM PHẠM NHÃN HIỆU TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ?



Hàng hóa gắn dấu hiệu trùng hoặc tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đã được bảo hộ đang xuất hiện ngày càng phổ biến trên các sàn thương mại điện tử. Từ **01/07/2026**, Luật Thương mại điện tử 2025 chính thức có hiệu lực, đặt trách nhiệm cụ thể hơn cho các sàn trong việc phối hợp xử lý. Tài liệu này hệ thống hóa quy trình xử lý mà doanh nghiệp có thể áp dụng khi phát hiện nhãn hiệu của mình bị xâm phạm.



**NHẬN DIỆN VI PHẠM**

# **NHỮNG HÀNH VI NÀO BỊ COI LÀ XÂM PHẠM QUYỀN ĐỐI VỚI NHÃN HIỆU?**

Theo *khoản 1 Điều 129 Luật Sở hữu trí tuệ*, các hành vi sau - nếu thực hiện mà không được phép của chủ sở hữu thì bị coi là xâm phạm:

- 1** Sử dụng dấu hiệu trùng với nhãn hiệu được bảo hộ cho hàng hoá, dịch vụ trùng với hàng hoá, dịch vụ thuộc danh mục đăng ký kèm theo nhãn hiệu đó.
- 2** Sử dụng dấu hiệu trùng với nhãn hiệu được bảo hộ cho hàng hoá, dịch vụ tương tự hoặc liên quan tới hàng hoá, dịch vụ thuộc danh mục đăng ký kèm theo nhãn hiệu đó, nếu việc sử dụng có khả năng gây nhầm lẫn về nguồn gốc hàng hoá, dịch vụ.
- 3** Sử dụng dấu hiệu tương tự với nhãn hiệu được bảo hộ cho hàng hoá, dịch vụ trùng, tương tự hoặc liên quan tới hàng hoá, dịch vụ thuộc danh mục đăng ký kèm theo nhãn hiệu đó, nếu việc sử dụng có khả năng gây nhầm lẫn về nguồn gốc hàng hoá, dịch vụ.
- 4** Sử dụng dấu hiệu trùng hoặc tương tự với nhãn hiệu nổi tiếng hoặc dấu hiệu dưới dạng dịch nghĩa, phiên âm từ nhãn hiệu nổi tiếng cho hàng hoá, dịch vụ bất kỳ, kể cả hàng hoá, dịch vụ không trùng, không tương tự và không liên quan tới hàng hoá, dịch vụ thuộc danh mục hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu nổi tiếng, nếu việc sử dụng có khả năng gây nhầm lẫn về nguồn gốc hàng hoá hoặc gây ấn tượng sai lệch về mối quan hệ giữa người sử dụng dấu hiệu đó với chủ sở hữu nhãn hiệu nổi tiếng..

# **NHỮNG HÀNG HÓA GIẢ MẠO VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ?**

*Theo Điều 213 Luật Sở hữu trí tuệ, hàng hóa gắn dấu hiệu trùng hoặc tương tự đến mức khó phân biệt với nhãn hiệu đang được bảo hộ, mà không được phép của chủ sở hữu, được xác định là hàng hóa giả mạo nhãn hiệu.*

**1**

Hàng hóa giả mạo về sở hữu trí tuệ theo quy định của Luật này bao gồm hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, hàng hóa giả mạo chỉ dẫn địa lý, hàng hóa sao chép lậu quy định tại các khoản 2, 3 và 4 Điều này.

**2**

Hàng hóa giả mạo nhãn hiệu là hàng hóa, bao bì của hàng hóa có gắn nhãn hiệu hoặc dấu hiệu hoặc tem, nhãn có chứa các dấu hiệu trùng hoặc tương tự đến mức khó phân biệt với nhãn hiệu đang được bảo hộ dùng cho chính mặt hàng đó mà không được phép của chủ sở hữu nhãn hiệu.

**3**

Hàng hóa giả mạo chỉ dẫn địa lý là hàng hóa, bao bì của hàng hóa có gắn dấu hiệu hoặc tem, nhãn có chứa các dấu hiệu trùng hoặc tương tự đến mức khó phân biệt với chỉ dẫn địa lý đang được bảo hộ dùng cho chính mặt hàng đó và việc gắn dấu hiệu này được thực hiện bởi tổ chức, cá nhân không có quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý theo quy định tại khoản 4 Điều 121 của Luật này hoặc theo pháp luật của nước xuất xứ của chỉ dẫn địa lý đó.

**4**

Hàng hóa sao chép lậu là bản sao được sản xuất mà không được phép của chủ sở hữu quyền tác giả hoặc chủ sở hữu quyền liên quan.

# QUY TRÌNH XỬ LÝ KHI DOANH NGHIỆP BỊ XÂM PHẠM NHÃN HIỆU

## 01 Tự bảo vệ: thu thập chứng cứ, chuẩn bị hồ sơ

Theo Điều 198 Luật Sở hữu trí tuệ, chủ thể quyền có quyền yêu cầu bên vi phạm chấm dứt hành vi, gỡ bỏ nội dung vi phạm, yêu cầu cơ quan nhà nước xử lý hoặc khởi kiện.

- ✓ Lưu giữ bằng chứng vi phạm (ảnh chụp gian hàng, đường dẫn sản phẩm, thời gian).
- ✓ Chuẩn bị bản sao Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu để chứng minh quyền sở hữu (Điều 203).
- ✓ Có thể ủy quyền cho tổ chức, cá nhân khác thực hiện các biện pháp tự bảo vệ (khoản 1a Điều 198).

## 02 Khiếu nại trực tiếp đến sàn thương mại điện tử

Từ 01/07/2026, Luật Thương mại điện tử 2025 có hiệu lực. Theo Điều 15, 17, sàn có trách nhiệm kiểm tra, rà soát, gỡ bỏ kịp thời khi nhận phản ánh vi phạm.

- ✓ Mỗi sàn phải công khai kênh liên hệ, quy trình và thời hạn phản hồi cụ thể (Điều 7 NĐ 248/2026/NĐ-CP).
- ✓ Gửi khiếu nại đúng kênh này, kèm hồ sơ chứng minh quyền đã chuẩn bị ở Bước 1.

**Điều 198, 203 LSHTT · Điều 15, 17 Luật TMĐT 2025 · Điều 7 NĐ 248/2026/NĐ-CP**

# QUY TRÌNH XỬ LÝ KHI DOANH NGHIỆP BỊ XÂM PHẠM NHÃN HIỆU

## 03 Yêu cầu cơ quan nhà nước xử lý hành chính

Nếu sản không xử lý thỏa đáng, yêu cầu Thanh tra, Công an, Quản lý thị trường, Hải quan, UBND xử lý (*Điều 200*). Căn cứ: hành vi gây thiệt hại, buôn bán hàng giả mạo nhãn hiệu (*Điều 211*); mức phạt theo pháp luật xử lý VPHC (*Điều 214*).

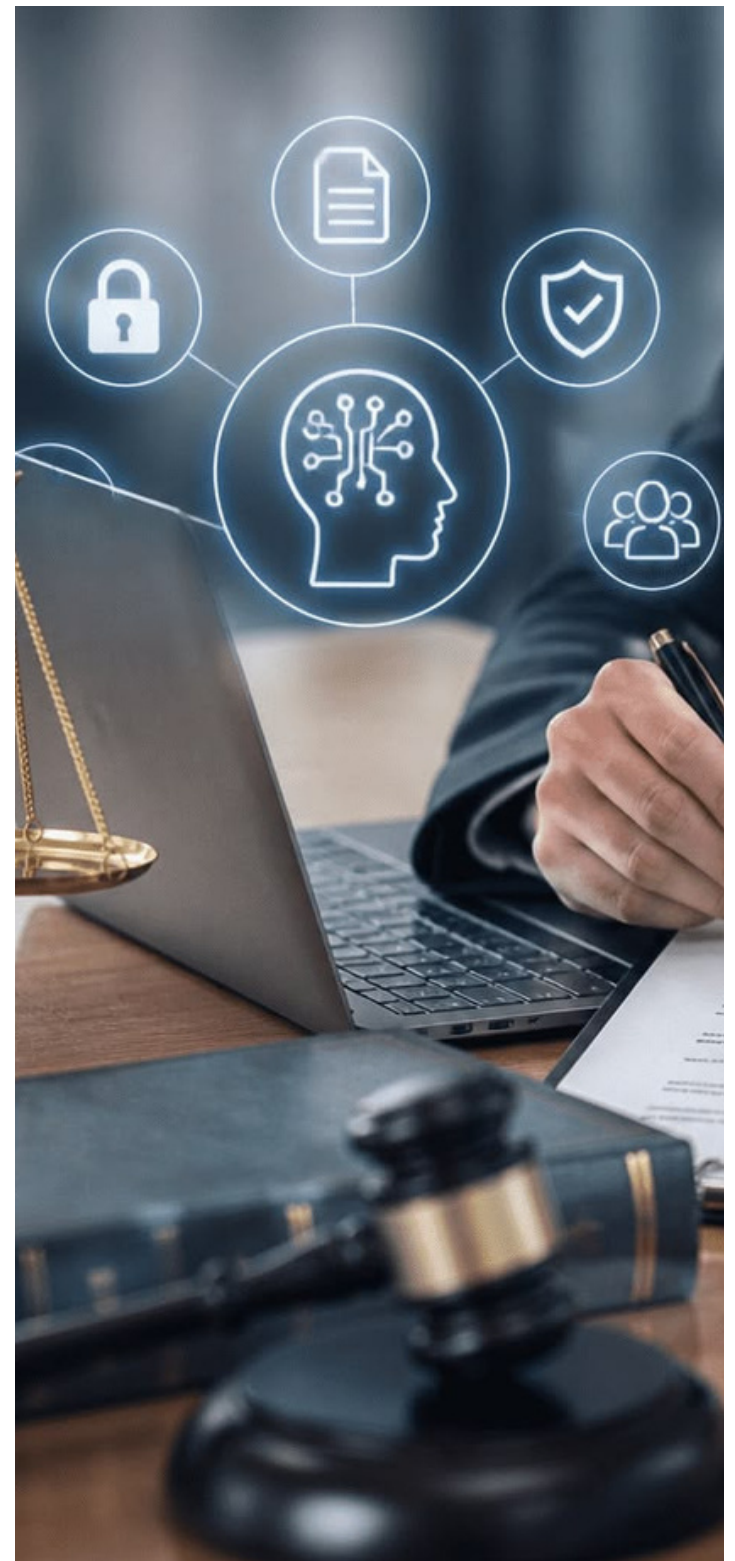
## 04 Khởi kiện dân sự tại Tòa án

Theo *Điều 199, 202*, yêu cầu Tòa án buộc chấm dứt hành vi, xin lỗi cải chính, bồi thường thiệt hại (*Điều 204, 205*) hoặc tiêu hủy hàng hóa vi phạm. Nguyên đơn phải chứng minh quyền sở hữu và hành vi xâm phạm (*Điều 203*).

## 05 Đề nghị xử lý hình sự (*trường hợp nghiêm trọng*)

Theo *Điều 212*, vụ việc quy mô lớn, có tổ chức, tái phạm hoặc gây thiệt hại nghiêm trọng có thể bị truy cứu trách nhiệm hình sự - doanh nghiệp có thể gửi đơn tố giác đến cơ quan điều tra.

**Điều 199, 200, 202, 203, 204, 205, 211, 212, 214 Luật Sở hữu trí tuệ**



# Liên Hệ Với Chúng Tôi

Đội ngũ luật sư và chuyên gia pháp lý của DEDICA luôn sẵn sàng hỗ trợ. Hãy liên hệ ngay để được tư vấn và cung cấp dịch vụ pháp lý chuyên sâu.

Doanh nghiệp và Đầu tư

Tư Vấn Pháp Lý Thường Xuyên

Giải quyết tranh chấp

Hình sự/Tội phạm

Mua bán & sáp nhập (M&A)

Nhãn hiệu & Bản quyền



## Địa chỉ

Tầng 11, Tòa nhà A&T, Số 171 Hai Bà Trưng,  
Phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh



## Email

david@dedica-law.com



## Điện thoại

+84 39 969 0012



## Website

www.dedica-law.com



Hãy gọi ngay cho chúng tôi hoặc để lại lời  
nhắn để được tư vấn.